

COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

LE CAMPING KOA BAS-SAINT-LAURENT COURONNÉ CAMPING DE L'ANNÉE- LECLERC ASSURANCES 2016 *Un établissement cinq étoiles qui répond aux hauts standards de qualité*

LONGUEUIL, le 1^{er} novembre 2016. – Le [Camping KOA Bas-Saint-Laurent](#), situé à Saint-Mathieu-de-Rioux, dans la région touristique du Bas-Saint-Laurent, a mérité les grands honneurs en recevant le titre de *Camping de l'année–Leclerc Assurances 2016* de [Camping Québec, l'Association des terrains de camping](#). Il s'agit du prix le plus prestigieux de l'industrie du camping, qui récompense le travail exceptionnel d'un exploitant de terrain de camping s'étant démarqué par la qualité de ses initiatives à l'égard du service à la clientèle, de la gestion de ses ressources humaines et l'excellence de ses pratiques dans l'ensemble de ses opérations.

Le camping s'est aussi vu remettre la reconnaissance *Bâtisseur d'aujourd'hui–Lussier Dale Parizeau 2016*, pour un investissement de 100 000 \$ pour l'ajout de nouvelles cabines de luxe.

Ces prix ont été décernés à l'occasion du 20^e Gala des *Prix de l'Excellence* de Camping Québec, qui s'est déroulé le 29 octobre à l'hôtel *Hilton Québec*.

Du rêve... au camping 5 étoiles!

Si toute l'aventure du Camping KOA Bas-Saint-Laurent a débuté avec celui d'un rêve caressé par deux fervents de camping, Thomas Gagnon et sa conjointe Diane, il aura fallu une dose colossale de travail pour faire passer l'établissement vieux de 35 ans, de 2 à 5 étoiles en l'espace de cinq ans. Le camping compte aujourd'hui 233 emplacements, dont 205 de cinq services (électricité, aqueduc, égouts, câble TV et WiFi), deux cabines et quatre chalets. Vingt-quatre nouveaux emplacements cinq services seront construits pour la saison 2017.

Cette transformation complète, qui permet aujourd'hui à l'établissement d'atteindre de hauts standards de qualité, a su impressionner les juges, lesquels n'ont pas hésité à citer le Camping KOA Bas-Saint-Laurent à titre d'exemple de développement pour l'industrie du camping au Québec. Le jury a aussi salué les nombreuses distinctions obtenues par l'établissement. En 2014, le camping devient un établissement recommandé par CAA/AAA, puis, l'année suivante, le premier *KOA Holiday* au Québec, bannière axée sur les vacances en famille. En 2015, le camping reçoit le prix *President's Award* de la part de KOA, puis mérite la note parfaite de 10/10*/10 de la part de *Good Sam Club*, pour les saisons 2015 et 2016.

L'entreprise mise sur des ressources humaines bien solides, où la formation des employés occupe une place prépondérante. Bien que le camping soit situé dans un environnement francophone, les campeurs peuvent compter sur des employés bilingues. De fait, le Camping KOA Bas-Saint-Laurent ne ménage pas ses efforts afin d'offrir le meilleur service à la clientèle à ses campeurs. Les gestionnaires du camping ont d'ailleurs implanté un système d'amélioration en continu, basé sur les commentaires des campeurs.

En plein cœur du Bas-Saint-Laurent

Au-delà du service à clientèle, le Camping KOA Bas-Saint-Laurent met à la disposition des vacanciers sa propre plage privée de sable fin en bordure d'un lac, laquelle plage est dotée d'une rampe de mise à l'eau, d'un quai flottant, de services de location de kayaks, de pédalos, de planches à pagaies et de croisières sur le lac. Situé dans une vallée sur les berges du lac Saint-Mathieu, le camping bénéficie d'un microclimat plus chaud que sur les rives du Saint-Laurent. Un parc d'amusement comprenant entre autres une grande piscine chauffée avec glissade, pataugeoire, spa, jeux d'eau, trampoline géant, aire de jeux sécuritaire, galets, minigolf et pétanque a aussi été inauguré en 2015. S'ajoute à cette offre de divertissement une salle pouvant accueillir 300 personnes, avec système de son professionnel, écran géant, équipements d'entraînement physique et jeux familiaux.

À propos de Camping Québec

Le *Gala des Prix de l'Excellence* de Camping Québec se tient chaque automne, dans le cadre du congrès de l'Association. Cet événement constitue le plus important rendez-vous annuel de l'industrie québécoise du camping.

Avec plus de 730 membres issus des secteurs public et privé, Camping Québec, l'Association des terrains de camping, représente plus de 90 % de l'offre en camping au Québec. Elle a pour mission de promouvoir et de favoriser la croissance et le développement de l'industrie du camping de même que la pratique de cette activité au Québec.

Depuis 2014, Camping Québec est mandataire de la ministre du Tourisme en ce qui a trait à la classification des établissements de camping, et elle assure également l'édition, la production et la distribution du [Guide du camping au Québec](#).

-30-

Pour information

Simon Tessier

Président-directeur général de Camping Québec

450 651-7396, poste 225 / 1 800 363-0457

s.tessier@campingquebec.com

➔ Télécharger les [différents logos](#) des *Prix de l'Excellence 2016*, les [photos des lauréats](#) et de la soirée, incluant les bas de vignettes.